

**ANNEXE C : PLAN DE MISE EN ŒUVRE - PLAN CONJOINT DU PROGRAMME DE RECHERCHE SUR
LE CANARD NOIR, 2008**

Introduction

La mission du Plan conjoint sur le Canard noir est de faire la promotion et la coordination de la cueillette et du partage de données scientifiques entre les conseils des voies de migration, les universités et les organismes canadiens et américains de la faune. Cette activité est essentielle pour assurer le maintien de la population de Canards noir et de sauvagines qui partagent la même aire de reproduction. Le programme de communication se compose des communications internes et externes. Le but des communications internes est de faire circuler l'information entre les partenaires, plus particulièrement les membres du Comité de gestion et du Comité technique. Le but des communications externes est de formuler des recommandations aux organes de gestion et aux plans conjoints des habitats associés, de recruter de nouveaux partenaires pour le PCCN, de faire de la sensibilisation et d'appuyer la conservation du Canard noir auprès des intervenants et des décideurs. Pour atteindre ces buts, le PCCN, dirigé par le Groupe de travail sur la communication (GTC), s'engage à remplir les objectifs suivants au cours de l'horizon de planification sur 5 ans du Plan Stratégique :

Objectifs

- 1. Pérenniser et accroître la participation et le soutien (qu'il soit logistique, financier ou politique) destinés à la recherche sur le Canard noir et à sa gestion**

Public cible : La haute direction du U.S. Fish and Wildlife Service, du Service canadien de la faune, des organismes provinciaux ou des États chargés des ressources, des conseils des voies de migration de l'Atlantique et du Mississippi, des décideurs du gouvernement et d'organismes non gouvernementaux.

- **Message :** le Canard noir constitue une ressource précieuse pour l'est de l'Amérique du Nord, dont la viabilité passe par d'intenses activités de recherche, de surveillance et de gestion. Les activités continues de surveillance, de recherche et de gestion, ainsi que l'élaboration et la mise en œuvre de nouvelles activités exigent un soutien logistique, financier et politique.

2. Pour apporter son aide à la conservation de l'habitat

Public cible : Les Plans conjoints du PNAGS et les partenaires de l'ICOAN (le Plan conjoint de la côte Atlantique, le Plan conjoint des habitats de l'Est et le Plan conjoint des hautes terres du fleuve Mississippi et des Grands Lacs), les organismes des gouvernements fédéraux, provinciaux et des États chargés des ressources ainsi que les organismes non gouvernementaux.

- **Message :** recommandations pour la gestion de l'habitat fondées sur les connaissances actuelles et la meilleure documentation disponible. Demander des commentaires sur les lacunes relatives aux connaissances et aux besoins en lien avec l'écologie de l'habitat et la gestion du Canard noir.

3. Faciliter la gestion de la réglementation

Public cible : le U.S. Fish and Wildlife Service, le Service canadien de la faune et les organismes provinciaux et d'État de la faune.

- **Message :** recommandations pour la surveillance et la gestion de l'habitat fondées sur les connaissances actuelles et la meilleure documentation disponible. Demander des commentaires sur les lacunes relatives aux connaissances et aux besoins en lien avec l'écologie et la gestion du Canard noir.

Le GTC, un sous-comité du Comité technique du PCCN, est responsable de la direction des activités du PCCN en ce qui a trait aux communications. Son rôle est de coordonner, de mettre en œuvre et de réviser le Plan de communications annuellement. Ce groupe de travail se réunit au besoin, mais pas moins d'une fois par année. Les recommandations et les produits du GTC sont présentés au Comité technique pour examen et approbation et sont ensuite acheminés au Conseil de gestion pour l'approbation finale et la mise en œuvre.

Communications internes

Le PCCN est une organisation internationale constituée de représentants des gouvernements fédéraux, provinciaux et d'États ainsi que d'organisations non gouvernementales du Canada et des États-Unis. Les communications internes sont essentielles au maintien de partenariats actuels, à la mise en œuvre d'activités de programme et à l'évaluation de la progression des objectifs du PCCN et du PNAGS. Le GTC assure une communication efficace et selon les délais impartis entre les groupes de travail, le Comité technique et le Conseil de gestion. Pour remplir sa tâche, le GTC gérera le [site Web du PCCN](#), en plus de coordonner ses réunions et de rédiger son rapport annuel.

Le [site Web du PCCN](#), plus particulièrement la section réservée aux membres, sert de véhicule principal pour la mise en commun d'information entre les partenaires du PCCN.. Cette section servira de dépôt pour toutes les communications du PCCN et de plateforme de mise en commun pour les documents de travail. Le GTC est chargé d'assurer la mise à jour du site Web chaque trimestre ou plus fréquemment si nécessaire. Le GTC est également chargé de la coordination des réunions annuelles du PCCN en collaboration avec les partenaires hôtes. Le PCCN tient trois réunions annuelles : la réunion d'automne du Comité technique et du Conseil de gestion, la réunion d'hiver du Comité technique en association avec la réunion du Groupe technique sur la voie de migration de l'Atlantique et la réunion d'hiver du Conseil de gestion tenue de concert avec la Conférence sur la faune et les richesses naturelles de l'Amérique du Nord. De plus, le GTC est responsable de la compilation de données pour le rapport annuel du PCCN et de sa rédaction. Le rapport annuel consistera en de brèves mises à jour provenant de chacun des groupes de travail, d'informations générales sur le PCCN et d'un examen du budget. Le rapport annuel doit être terminé et disponible pour le 15 octobre de chaque année.

Communications externes

L'un des principaux rôles du PCCN est de servir de centre unique d'échange de renseignements relatifs à la gestion du Canard noir. Le GTC est chargé de diriger le PCCN dans la compilation et la mise en commun d'information scientifique en lien avec l'écologie et la gestion du Canard noir et de faciliter les communications entre les organisations responsables de la conservation du Canard noir. En collaboration avec le GTSP, le GTR et le Groupe de travail sur l'évaluation

(GTE), le GTC compilera et produira les produits de communication. Comme pour les communications internes, le [site Web du PCCN](#) servira de véhicule principal pour la gestion et la mise en commun d'information concernant l'écologie et la gestion du Canard noir. En plus de maintenir le [site Web du PCCN](#) et de le mettre à jour, le GTC a cerné plusieurs produits visant à faciliter la gestion et la mise en commun de l'information au cours de l'horizon de planification sur 5 ans du Plan Stratégique 2008–2013 (tableau C1).

Tableau C1. Description de produits que le PCCN doit élaborer et à mettre en œuvre dans le cadre du plan de communications 2008-2013.

Produit	Objectifs	Description	Calendrier	Coût estimé (en dollars américains)
Site Web du PCCN	1,2,3	Révision du site Web du PCCN et mise à jour trimestrielle.	Printemps 2008	10 000,00 \$
Présentation Powerpoint du PCCN	1,2,3	Un survol rapide de la mission du PCCN, des éléments de son programme, de son état actuel et des connaissances ciblées pour d'éventuels partenaires, le public, des administrateurs et des décideurs.	Printemps 2008	0,00 \$
Feuille d'information sur le Canard noir	1	Survol de l'évolution historique du Canard noir, de sa situation, et de la gestion s'adressant au public et aux intervenants. Le feuille d'information sera disponible pour les partenaires et le public par l'entremise du site Web ; un certain nombre de copies papier sera publié.	Printemps 2008	2 000,00 \$
Rapport annuel	1,2,3	Le rapport annuel élaboré pour les partenaires du PCCN sera également rendu public dans le site Web .	Annuel	0,00 \$
Rapports de recherche et de situation.	2,3	Fournir des exemplaires électroniques des rapports de recherche et des rapports de situation pertinents rendus publics dans le site Web du PCCN (en autant que les politiques applicables le permettent).	Annuel	0,00 \$
Articles de vulgarisation	1	Publier plus d'un article de vulgarisation sur le Canard noir, sa situation actuelle, les résultats de recherche et la gestion. Dans la mesure du possible, les articles devraient être rédigés en collaboration avec des chercheurs et des gestionnaires soutenus par le PCCN.	Annuel	150,00 \$

Tableau C1. Suite.

Produit	Objectifs	Description	Calendrier	Coût estimé (en dollars américains)
Les pratiques exemplaires en matière de gestion	13	Travailler en collaboration avec des responsables de programmes privés et commerciaux de certification forestière (comme le Forest Stewardship Council) afin d'élaborer des pratiques exemplaires de gestion pour les terres humides boisées.	Printemps 2009	0,00 \$
Symposium sur le Canard noir	1,2,3	Organiser le Deuxième symposium sur le Canard noir. Ce symposium offrira un forum pour permettre aux chercheurs et aux gestionnaires de mettre en commun des idées et des stratégies pour la protection en se fondant sur la meilleure documentation disponible.	2009 à 2011	
Cyberlivre	1,2,3	Publier un cyberlivre qui sera accessible par l'entremise du site Web du PCCN qui examinera l'état actuel de l'écologie et de la gestion du Canard noir. Le cyberlivre devrait également comprendre une bibliographie complète de la documentation concernant le Canard noir et devrait être mise à jour tous les 5 ans ou plus fréquemment si nécessaire.	2009 à 2011	0,00 \$

Pour de plus amples informations concernant le Programme de communications du PCCN, communiquez avec :

Brigitte Collins

Coordonnatrice scientifique, Plan conjoint sur le Canard noir

Environnement Canada

335, chemin River

Ottawa (Ontario) K1A 0H3 (Service de messagerie : K1V 1C7)

téléphone : 613-949-8264; télécopieur : 613-949-8307; Brigitte.Collins@ec.gc.ca

Groupe de travail sur les communications : Membres

Paul Castelli, Atlantic Flyway Council/NJGF (pcastelli@icdc.com)

Brigitte Collins, SCF (Brigitte.collins@ec.gc.ca)

Julie St. Louis, USFWS (jule_stlouis@fws.gov)

Pat Devers, PCCN (patrick_devers@fws.gov)